



# Press Release

## 山梨初！陸上競技の実業団チームが誕生。地域活性化を目指し 富士山の銘水が実業団登録チームを設立 ～山梨学院大学から2名の選手が入団し本格的に始動～

ウォーターサーバーによる宅配水サービス「FRECIOUS(フレッシュス)」を提供する富士山の銘水株式会社（山梨県富士吉田市上吉田4961番地1、代表取締役社長：粟井英朗）は、長距離・駅伝・マラソンの強化・育成を通して地域の活性化を目指し、陸上競技の実業団登録チームを設立します。

### 1 設立主旨

この度弊社が設立を決めた実業団スポーツですが、ここ数年名門チームにおいても縮小や廃業が相次いでいます。チーム数も減少するなど昨今苦しい環境に立たされており、コロナ禍の影響でスポーツ事業から撤退する企業も見られます。

富士山の銘水株式会社は、企業理念として「**社会貢献・共存共栄・知行合一**」を掲げていますが、事業活動を通じて地域経済の発展と環境保全活動等に積極的に取り組む中で、実業団が衰退していく現状に直面しました。

そこで、スポーツ活動を通して自社の理念を体現し明るい未来を構築する企業姿勢を示すとともに、地域社会はもとより広く元気の源を富士の麓より多くの方々に届けたいと考えました。

そのことから実業団を通じて地域の活性化を目指すべく、実業団登録チームを設立することとなりました。

今後、日本代表する選手を育て、富士山のように皆様から愛される日本一のチームを目指しスポーツ活動に取り組んでまいります。



### 2 運営目的

富士山の銘水では、富士山の湧水という貴重な天然資源を授かり企業活動を発展させていくことができました。さらに地域社会との連携と理解から、誰からも愛される企業運営を継続させていただいています。

このことを基本に据え、スポーツ活動として陸上競技の強化育成に取り組みます。皆様方から愛され親しまれ、応援していただける企業風土を育みたいと願い、実業団チームを設立し支援・運営してまいります。

山梨県は、1987年から山梨学院大学が出場している箱根駅伝への関心も高く、長距離選手を応援する風土も根付いています。また、県下一周駅伝・富士山マラソンなど風光明媚なランニングコースを楽しめる多くのロードレースが開催されています。そのような地理的環境の中で長距離選手の育成強化に取り組み、さらなる飛躍の後押しをしたいと決意いたしました。



## Press Release

### 3 強化目標（経年目標と初期最終目標）

- 1) 全日本実業団駅伝出場
- 2) マラソン・ロードレースその他メジャー大会への出場と活躍
- 3) 地域・他県等での開催大会への出場と活躍
- 4) 地元大会への貢献と協力

\*経年目標として4)より取り組み、まずは地域貢献と地元へ愛され応援していただく基盤を築きます。その上で3年をめどに10~12名程度の選手を獲得し、本格的に全日本実業団駅伝への参加レベルを目指したいと思えます。

富士山の銘水では、すでに2名の女性短距離選手を実業団選手として支援しております。2022年4月より、山梨学院大学陸上部から2名の選手を迎え、経験豊かな監督とともに実業団としての活動を行ってまいります。

### 4 社内スポーツ文化の醸成（社内求心力と応援体制）

企業スポーツチームの存在意義を社内で共有し醸成して行くことを目指します。単なる福利厚生としての位置づけではなく、社員の士気高揚や一体感の醸成、同僚間相互効果（peer effect）に焦点を当てた社風の構築を新たに目指して行きます。また、選手も企業人としてのコンプライアンスの遵守を柱とし、その言動は一般社員に与える影響が大きいことを自覚し社会人としての成長も併せて願っています。その上で一般社員からの応援支援を得られるようなチーム作りを目指したいと思えます。

様々な機会を通して、選手達に声援を届けられるような体制づくりも発足と同時に考えて参ります。

### 5 地域貢献とメセナ（社会的役割・意義）社会貢献・地域連携・大学連携

企業スポーツの運営における地域貢献活動の重要性はスポーツ文化の発展と密接に関わり、同時に社会的評価との相関は高まりつつあります。地域貢献活動は企業の社会的責任（Corporate Social Responsibility: 以下CSRと略す）を伴います。私たちは社会貢献活動ならびにCSRを果たすよう努めてまいります。

山梨に基盤を置く企業として、地域社会貢献は最もCSRを伴い反響も大きいと予想されます。認知度の向上だけでなく馴染み深さ・身近さを感じてもらい活動に共鳴や共感を生むようにしていきたいと願っております。

#### 【主な活動内容】

##### ▼競技活動

初年度は入社される選手各自の自己記録の更新と、各レベルに応じた競技会へのチャレンジを奨励。

##### ▼社会活動・ランニングクリニック等

- ・小中学校向け陸上教室の実施
- ・ランナー向け合同練習会の実施
- ・ジョガー向けランニングクリニックの実施
- ・高齢者・地元住民向けの健康教室
- ・自然健康指向者向けウォーキングネイチャー観察
- ・スポーツ講演会
- ・指導者向けコーチングクリニック
- ・各種施設訪問・慰問
- ・ゲストランナー（各種大会）
- ・ペースメーカー（各種大会）
- ・大学生チームとの合同練習・合宿など



# Press Release

## 会社概要

会社名：富士山の銘水株式会社 <<http://fuji-meisui.co.jp/>>

代表者：代表取締役社長 栗井英朗

所在地：山梨県富士吉田市上吉田4961番地1(本店・工場)/東京都中央区銀座1丁目16番1号(東京本社)

主な事業内容：ミネラル水の製造・販売及び輸出入に附帯又は関連する一切の業務

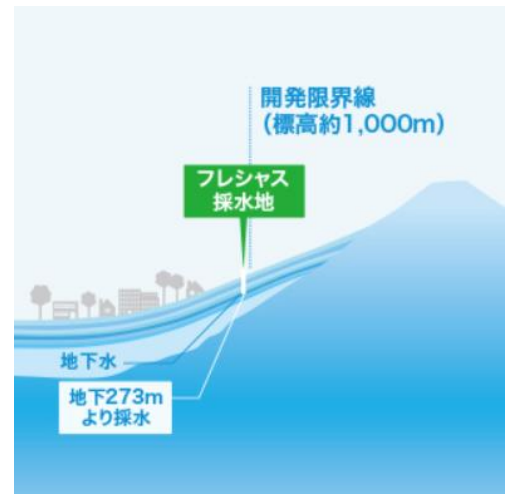
## 天然水へのこだわり

富士山の銘水では、富士山の開発限界区域である標高1,000m地点の地下で採水したナチュラルミネラルウォーターを使用。徹底した衛生管理と、その品質の高さから食品安全マネジメントシステムの国際規格であるFSSC22000の認証を取得しました。本認証の取得は、日本国内のウォーターサーバー専門メーカーとして業界初となります。

富士山は、多層の玄武岩層が形成される世界でも有数の地形であり、その玄武岩層をゆっくりと浸透する間にミネラルが程よく溶け込んで美味しい天然水となります。

フレッシュスの工場より高い場所は開発が厳しく制限され、スキー場やゴルフ場は一切ありません。

数十年前に富士山に降り積もった雪は、幾重もの玄武岩層を長い年月をかけて浸透し、富士山の地下には琵琶湖の水よりも多くの水が蓄えられていると言われています。



### 【フレッシュス天然水(フレッシュス富士)について】

ほのかに甘みを感じるまろやかさが特長の天然水です。バナジウムなどのミネラルをバランスよく含み、コーヒーやお茶はもちろん、料理でも素材のおいしさを引き出します。

**<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>**

富士山の銘水 広報事務局 担当：松田・大内・石井

TEL：03-6261-7413

FAX：03-6701-7543

E-Mail: [info@kmcpr.co.jp](mailto:info@kmcpr.co.jp)